

Мировая торговля как атрибут мирового хозяйства

Актуальность темы «Международная торговля» заключается в постоянной необходимости изучения и анализа такой многогранной рыночной категории, как международная торговля.

Данная необходимость тем более важна для выявления особенностей взаимодействия на мировом рынке субъектов международной торговли, ее проявлений и тенденций (направлений) развития при попытке адаптации украинских производителей для деятельности в условиях, в которых находятся производители, ранее адаптированные к ним и успешно ведущие международный обмен, взаимодействия с другими субъектами международной торговли. В условиях международной конкуренции, где большое значение имеет конкурентоспособность товаров, продающихся на мировом рынке, а, так как она определяется сравнением его совокупных характеристик с характеристиками товаров-конкурентов, по степени удовлетворения конкретных потребителей и по его цене, для оценочных данных необходимо иметь представление о критериях оценки конкурентоспособности и качества товара в мировой торговле государств со стабильным экономическим положением, действующих на мировом рынке. Но для приспособления к законам мирового рынка, их надо изучить, понять, чем руководствуются в своей практике наши экономические партнеры.

Во всем мире международная торговля является частью повседневной жизни. Американцы ездят в японских автомобилях, французы пьют шотландский виски, канадцы импортируют корейские компьютеры и т.д. Специализация стран на выпуске определенных товаров и услуг способствует более эффективному размещению и использованию ресурсов страны, росту уровня и качества жизни населения с помощью товарообмена с другими странами.

Таким образом, международная торговля выгодна для всех ее участников и каждая страна может найти свое место на мировом рынке, используя имеющиеся у нее природные ресурсы и то, в чем у нее есть относительное преимущество (производство определенного вида продукции обходится дешевле (ниже издержки производства), чем в других странах, которые поэтому находят более выгодным импортировать данную продукцию). Даже небольшие по территориальным размерам страны мира как, например, Голландия, Израиль, Колумбия, не имеющие возможность развивать промышленные отрасли, получают высокие доходы, например, от поставки цветов на мировой рынок, а многие из богатейших стран (ВВП 20-30 тыс. долл.) обязаны своим благополучием международной торговле; поэтому в сегодняшней ситуации переходной украинской экономики существует обоснованная необходимость изучения, познания, анализа и попыток применения всех теоретических и практических аспектов международной торговли во внешнеэкономических связях украинских фирм с субъектами мирового хозяйства.

Мировая система хозяйствования со времени ее создания постоянно меняется. В настоящее время в мире существует около 240 независимых государств, находящихся на разных ступенях общественного развития. Все они в большей или

меньшей степени являются участниками международных экономических отношений, одной из категорий которых является международная торговля.

Мировая торговля (МТ) – явление динамичное, характеризующееся несколькими тенденциями: 1) уменьшение доли рынка США и увеличение доли Японии и Германии; 2) возрастает доля продукции стран Юго-Восточной Азии; 3) в структуре МТ уменьшается доля сырья и увеличивается доля готовой продукции, что характеризует более интенсивное развитие экономики некоторых стран; 4) увеличивается объем торговли научно-технической продукцией; 5) в последние десятилетия наблюдается явление глобализации МТ, являющееся новой ступенью развития международных экономических отношений.

Международное развитие труда (МРТ) обусловлено экономическими, природными, трудовыми, инвестиционными ресурсами и уровнями развития науки и техники в каждой стране. На основе международной специализации в следствии МРТ, возникла МТ, которая дает возможность отдельной стране реализовать свои относительные преимущества в изготовлении определенной продукции.

Мировые цены формируются под влиянием спроса и предложения на мировом рынке. Их определяют главные продавцы и покупатели определенных видов продукции при заключении крупных регулярных соглашений в центрах мировой торговли: на биржах, аукционных торгах.

Формами МТ являются: 1) торговля сырьем; 2) торговля готовой продукцией; 3) капиталом; 4) технологиями; 5) сельскохозяйственной продукцией. При чем экспорт готовой продукции, капитала, технологий характеризует высокоразвитые в экономическом отношении страны, тогда как торговля сырьем – развивающиеся страны.

Государственное регулирование МТ проявляется во внешнеэкономической политике государства, направленной на стимулирование или ограничение экспорта или импорта товаров. Инструментами внешнеторговой политики являются методы тарифного и нетарифного регулирования МТ, а основными инструментами – государственный протекционизм и либерализация внешней торговли (ВТ).

Тарифное регулирование МТ проявляется в установлении таможенных тарифов. Нетарифное регулирование МТ характеризуется установлением квот (экспортных и импортных), добровольных экспортных ограничений, экспортных субсидий. Часто на мировом рынке применяется демпинговая политика, экономические санкции.

Одной из форм внешнеторговой политики, связанной с монополизацией рынков, являются международные картели – монополистические объединения экспортеров, ограничивающих конкуренцию между продавцами путем обеспечения контроля объемов производства с целью установления выгодных цен (ОПЕК).

В структуре внешнеторговых операций Украины еще сохраняется тенденция к снижению объема ВТ, но в данном периоде темпы снижения снизились на 13% по сравнению с 1997 г. прослеживается четкая тенденция перераспределения торговых потоков в сторону их снижения со странами СНГ и увеличения – с другими государствами.

С 1996г. во ВТ Украины наблюдается положительное сальдо, т.е. превышение импорта экспортом. В отраслевой структуре первое место занимает черная металлургия; 2-е машино- и приборостроение; 3-е – химическая промышленность.

Тарифное регулирование на Украине проводится в соответствии закону Украины «О едином таможенном тарифе», квотирование и лицензировании и декретом Кабинета Министров Украины «О квотировании и лицензировании экспорта» установлен порядок лицензирования и квотирования товаров; учет внешнеэкономических контрактов осуществляется в целях сокращения дефицита бюджета в соответствии с указом Президента Украины «Об учете отдельных видов внешнеэкономических договоров в Украине».

На Украине проводится ветеринарный, фитосанитарный, экспортный, валютный контроль, а также стандартизация и сертификация импортируемой продукции, согласно соответствующим законами Украины и постановлениям Кабинета Министров Украины и указам Президента Украины.

Таким образом, Украина старается проводить «достаточную» политику регулирования ВТ и постепенно становится активным участником международных торговых отношений.

Поступила в редакцию 18.03.99 г.